

La TECNOTUBI s.r.l. per rispondere sempre più alle esigenze della propria clientela si è specializzata nella distribuzione di articoli tecnici industriali. La qualità delle marche rappresentate e commercializzate ci consente di proporre una gamma di prodotti ad elevato livello tecnologico per offrire articoli di alta affidabilità e di sicura garanzia ad un prezzo competitivo.

I presupposti dell'azienda sono:

- condivisione degli obiettivi aziendali, tra azienda e personale;
- responsabilizzazione e buon grado di autonomia di ogni risorsa che opera nell'azienda;
- professionalità ed aggiornamento continuo delle conoscenze;
- valorizzazione delle competenze.

Contesto	Mantenere sempre aggiornata l'analisi dei fattori interni ed esterni al fine di avere una visione completa e puntuale sui cambiamenti degli stessi e poter adottare azioni mirate per affrontare rischi ed opportunità.
Conoscenza	Perseguire alti livelli di professionalità, sensibilizzando e facendo comprendere al personale le proprie responsabilità e garantendo gli strumenti, le conoscenze e ogni altro supporto necessario allo svolgimento dei propri compiti.
Obiettivi	Porre il proprio impegno al pari di tutte le esigenze di tipo gestionale – organizzativo, pianificando e mettendo in atto gli obiettivi qualitativi e i relativi traguardi, controllando con continuità l'andamento di tali programmi.
Impegno	Impegnarsi nel garantire la qualità del servizio e tutelare sia l'ambiente che la sicurezza dei propri dipendenti.
Rispetto della Legge	Promuovere nel rispetto di leggi e regolamenti, livelli di qualità di ciascun servizio richiesto dal cliente o proposto dall'organizzazione nel rispetto degli adempimenti cogenti e loro applicazione.
Comunicazione	Impegnare e promuovere un dialogo aperto con il proprio personale, con il cliente e con le parti interessate esterne, al fine di comprendere le aspettative rilevanti.
Fornitore	Collaborare con i propri Fornitori nel fissare i requisiti delle forniture al fine di ottenere prodotti e servizi con caratteristiche, costi, tempi e modi stabiliti.
Cliente	La fidelizzazione del Cliente è la condizione rilevante nella scelta delle priorità e nella verifica delle politiche aziendali in quanto favorisce la comprensione dei bisogni nascosti sviluppando la sensibilità e la capacità di cogliere i segnali deboli, ed anticipare le necessità.
Ambiente	Impegnarsi a tutelare e proteggere l'Ambiente proponendo al cliente, attrezzature che riducono gli impatti ambientali ed al proprio interno, ridurre in modo progressivo e compatibile con le risorse disponibili ogni forma di impatto ambientale.
Sicurezza	Porre come presupposto operativo il rispetto della vigente normativa in materia di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro promuovendo un costante miglioramento continuo delle attività di prevenzione e protezione.
Miglioramento continuo	La preliminare valutazione dei rischi e delle opportunità connessi ai processi aziendali, la gestione dei Reclami e Non Conformità, per l'analisi e l'implementazione di Azioni Correttive, sono gli strumenti che l'organizzazione mette in atto per migliorarsi costantemente.
Informazioni documentate	Mantenere una efficace struttura di informazioni documentate che consentano un migliore controllo delle tematiche di Qualità; il mantenimento dei dati significativi del proprio Sistema, nonché i dati significativi di tracciabilità del proprio servizio.